


TITRE PROFESSIONNEL - MANAGER D'ÉTABLISSEMENT MARCHAND
NIVEAU 5 (BTS) RNCP 41853 (ENREGISTRÉ LE 30/12/2025 - ÉCHÉANCE LE 02/03/2031) 
CERTIFICATEUR "MINISTÈRE DU TRAVAIL DU PLEIN EMPLOI ET DE L'INSERTION"



PUBLIC : Toute personne souhaitant exercer des fonctions managériales dans le secteur du commerce , demandeurs d'emploi, salariés en reconversion, personnes en alternance (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation),

PRE REQUIS : Bonne expression orale, aptitudes à travailler en équipe, goût pour le contact client, aisance dans les activités nécessitant de la rigueur et de l'organisation. Avoir validé un niveau 4 minimum (BAC).

MODALITES D'ACCES : Information collective (dates planifiées en fonction des demandes , nous contacter). Entretien individuel de motivation, tests de positionnement. Nous contacter pour RDV individuel.

Accessible aux personnes en situation de handicap (nous contacter pour la mise en relation avec notre référent handicap).

FORMATION EN ALTERNANCE : Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.

09/2026 à
12/2027

Durée : 483 h de formation
en fonction du
positionnement initial soit
14 semaines le reste en
entreprise

Coût : nous contacter
Prises en charge partielles ou
totales possibles en fonction des
situations et du statut.

Prise en compte des situations
de handicap, mise en place
dans la mesure du possible
d'adaptations nécessaires .

"De la stratégie commerciale et gestion opérationnelle à l'animation d'équipe, en passant par le marketing terrain : le TP Manager d'Établissement Marchand vous donne toutes les clés pour diriger et développer un centre de profit. Véritable pilote de la rentabilité, expert de l'expérience client et leader d'équipe vous êtes le véritable chef d'orchestre de vos rayons ! "

OBJECTIFS



**CCP1 : MANAGER L'ÉQUIPE DE SON PÉRIMÈTRE
AU SEIN DE L'ÉTABLISSEMENT MARCHAND :
154H**



**CCP2 : DÉVELOPPER LA DYNAMIQUE
COMMERCIALE DE SON PÉRIMÈTRE AU SEIN DE
L'ÉTABLISSEMENT MARCHAND : 140H**



**CCP3 : CONTRIBUER À LA PERFORMANCE
COMMERCIALE ET À LA RENTABILITÉ DE SON
PÉRIMÈTRE AU SEIN DE L'ÉTABLISSEMENT
MARCHAND : 126H**



CONTENU



- Animer l'équipe de son périmètre.
- Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de son périmètre.
- Accompagner la performance individuelle des collaborateurs de son périmètre.
- Contribuer aux processus de recrutement et d'intégration des collaborateurs de son périmètre.
- Gérer l'approvisionnement de son périmètre.
- Organiser et mettre en œuvre le merchandising de l'offre de produits et de services de son périmètre.
- Participer à l'amélioration de l'expérience client de son périmètre.
- Analyser la performance commerciale de son périmètre
- Analyser la rentabilité de son périmètre.
- Proposer des actions correctives à sa hiérarchie et assurer le suivi du plan d'actions de son périmètre.



- Se situer dans sa formation 3.5h
- Se repérer en entreprise 3.5h
- Optimiser son temps grâce à l'IA 14h
- Développer un comportement de citoyen 7h
- Mettre en oeuvre la RSE 14h
- Préparation à l'examen 21h

Modalités d'évaluation des acquis :

Positionnement initial, évaluations formatives, sommatives (QCM, QUIZ, mises en situations professionnelles (débriefées), études de cas...), épreuves blanches, questionnaire final d'évaluation des acquis
Livret d'accompagnement, suivis pédagogiques individuels, suivis en entreprise avec la tutrice, le tuteur.

Évaluation de la satisfaction de la formation :

Questionnaire de satisfaction à mi parcours et en fin de formation. Consultation de nos taux de satisfaction et de réussite sur notre site internet rubrique qualité.

cf **INSERJEUNES**



**MODALITÉS , MÉTHODES ET MOYENS
PÉDAGOGIQUES :**
Recueil des besoins en amont
Modalités : Formation multimodale (présentiel, elearning)
Méthodes : Alternance de méthodes expositives, actives, interrogatives, coactives
Moyens pédagogiques : Plateau technique, équipement et supports informatiques, plateforme LMS, Casque VR 360°, micros cravates, système d'encaissement, système vidéo, ressources documentaires...
Supports pédagogiques accessibles, fiches synthèses, podcasts, vidéos...
Equipe pédagogique experte, en maîtrise des référentiels des certifications concernées

Délivrance de la certification, validation : TP Manager d'Établissement Marchand niveau 5 (équivalence BTS)

A l'issue de la formation, présentation des personnes aux épreuves de certification du TP Manager d'Établissement Marchand, attestation de réalisation de formation remise à l'issue de la formation.

Voir au verso les modalités d'évaluation lors de la certification.

Métiers visés : Manager de centre de profit, responsable de rayon, de boutique, gérant...

Les suites du parcours de formation, passerelles et débouchés possibles : vie active, poursuite de parcours vers un TP de niveau 6 TP Responsable d'Établissement Marchand (Licence), évolution professionnelle . Passerelles clic sur **INFO**



MODALITES D'ÉVALUATIONS



Le jury du titre est habilité par le représentant territorial compétent du ministère chargé de l'emploi. Il est composé de professionnels du métier concerné par le titre. (Art. R 338-6 du Code de l'Éducation).

Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences.

En cas de validation totale, le bénéfice des notes obtenues est gardé pendant 5 ans.

Pour plus de renseignements cliquez [ICI](#)

LES ÉPREUVES

Mise en situation professionnelle : 04 h 00 min

Tous les candidats passent cette épreuve en même temps, en présence d'un surveillant.

La mise en situation professionnelle se présente sous forme d'une étude de cas fictive qui se déroule dans un contexte d'un établissement marchand fictif.

A partir de consignes, le candidat réalise différents travaux en lien avec l'activité « Développer la dynamique commerciale de son périmètre au sein de l'établissement marchand ».

Pour réaliser les travaux demandés, le candidat dispose :

- d'un dossier papier comprenant les consignes et les documents nécessaires
- d'un dossier numérique comprenant les maquettes préétablies nécessaires

Le candidat effectue ces travaux sur un poste de travail à l'aide d'outils bureautiques (logiciels de traitement de texte et de tableur).

Il imprime ses travaux.

Le jury évalue les travaux du candidat avant l'entretien technique.

Entretien technique : 1h30 min

L'entretien technique se déroule à l'issue de la mise en situation. Il comporte trois parties :

- Pendant 30 minutes, le candidat prépare la présentation de ses travaux réalisés pendant la mise en situation. La présence du jury n'est pas requise, un surveillant est présent
- Pendant 10 minutes, le candidat présente son travail au jury
- Pendant 50 minutes, le jury échange avec le candidat sur ses travaux. Le jury peut proposer des simulations de cas pratiques en lien avec l'étude de cas de la mise en situation professionnelle

Questionnement à partir de production(s) : 02 h 10 min

Le questionnement à partir de productions se déroule à l'issue de l'entretien technique.

En amont de l'épreuve, le candidat réalise :

- 3 documents et un supports de présentation de type diaporama relatif aux activités « Contribuer à la performance commerciale et à la rentabilité de son périmètre au sein de l'établissement marchand », « Manager l'équipe de son périmètre au sein de l'établissement marchand ».

Le jury prend connaissance des deux documents avant le questionnement.

- Pendant 20 minutes, le candidat présente le diaporama relatif à l'activité « Contribuer à la performance commerciale et à la rentabilité de son périmètre au sein de l'établissement marchand »
- Pendant 40 minutes, le jury questionne le candidat à partir de sa présentation. Le jury peut proposer des simulations de cas pratiques en lien avec les productions du candidat
- Pendant 25 minutes, le candidat présente le diaporama relatif à l'activité « Manager l'équipe sous sa responsabilité au sein de l'établissement marchand »
- Pendant 45 minutes, le jury questionne le candidat à partir de sa présentation. Le jury peut proposer des simulations de cas pratiques en lien avec les productions du candidat

Entretien final : 00 h 15 min

Y compris le temps d'échange avec le candidat sur le dossier professionnel

Durée totale de l'épreuve pour le candidat : 03 h 55 min

